

Tävlingsvillkor – En Stund av Gotland

Tävlingen är organiserad av Gotlands Bryggeri AB (556467-5055) och administrerad av Jung Relations AB som ansvarar för att priset delas ut.

TÄVLINGSVILLKOR

För att delta i tävlingen "En Stund av Gotland" ska den tävlande formulera en motivering till varför han/hon är värdig att vinna vistelsen på Gotland. Den deltagande ska fylla i tävlingsformuläret på enstundavgotland.se. Samtliga fält måste vara korrekt ifyllda för att bidraget ska gälla och innehålla den tävlandens förnamn, efternamn, ålder, e-postadress samt användarnamn för Instagram. För det fall den tävlande inte har ett konto på Instagram går det bra att tävla ändå. För att delta i tävlingen och ha en chans att vinna finns det inget köpkrav.

Alla tävlande måste vara 25 år eller äldre och bosatta i Sverige. Anställda eller nära anhöriga till anställda vid Gotlands Bryggeri, Surflogiet eller Jung Relations får inte delta i tävlingen.

Tävlingen öppnar den 7 Juni 2019 och sista dagen att skicka in bidrag är kl.23.59 den 10 Augusti 2019. Vinnarens namn kommer att publiceras på www.enstundavgotland.se efter tävlingens slut samt på Gotlands Bryggeris Facebook- och Instagramkonto. Vinnaren kontaktas via e-post under perioden den 12 -16 Augusti 2019. Om Gotlands Bryggeri inte får kontakt med vinnaren inom 4 dagar förbehåller vi oss rätten att utse en annan vinnare.

En jury bestående av representanter från Gotlands Bryggeri kommer välja ut en vinnare baserat på hur väl juryn anser att den ansökande har motiverat att de är värdiga att vinna vistelsen på Gotland. Juryns val av vinnare är slutgiltigt och går inte att påverka. Juryn behöver inte motivera sitt beslut.

VINST

Vinnarpriset är en resa till Gotland med aktiviteter till ett värde av 14 900 SEK och inkluderar följande;

- Resa till och från Gotland för två personer med färja eller flyg (vinnarens val).
- Boende på Surflogiet för två personer i ett exklusivt tält under två nätter, någon gång mellan den 25 augusti – 20 september 2019. Tidsperioden väljs av Gotlands Bryggeri, i samråd med vinnaren.
- En guidad visning på Gotlands Bryggeri i Visby för två personer.
- Kost (frukost, lunch, middag), och aktiviteter på Gotland under vistelsen för två personer. Val av aktiviteter, typ av färdmedel och var på Gotland kosten tillhandahålls bestäms av Gotlands Bryggeri. Vinnaren ska meddela eventuella allergier till Gotlands Bryggeri i samband med bokning av resan.
- En av två aktiviteter att välja mellan, SUP (stand up paddle boarding) eller kajak.
- Frukost på Surflogiet
- Middag och lunch på Surflogiet om önskas.
- Två cyklar att låna under vistelsen.
- Övriga kostnader¹ betalas av vinnaren.

Närmare instruktioner om resan och aktiviteterna ges i mailform till vinnaren. Samtliga aktiviteter sker på vinnarens egen risk.

Om omständigheter som Gotlands Bryggeri inte kan påverka ändras, och som leder till att det utlovade priset inte kan delas ut till vinnaren, reserverar sig Gotlands Bryggeri rätten att belöna vinnaren med ett likvärdigt pris av samma värde i SEK.

När värdet av vinnarpriset överstiger 1 300 SEK betraktas det som beskattningsbar inkomst och Gotlands Bryggeri är skyldiga att rapportera detta till Skatteverket. Tävlingsvinnaren måste därför uppge personnummer för att ta emot vinnarpriset. All skatt betalas av vinnaren.

¹ Förutom det som angetts som inkluderat i priset är inte Gotlands Bryggeri ansvarig för att betala kostnader eller utgifter som är relaterade till vinnaraktiviteterna. Med detta menas att vinnaren själv är ansvarig för att betala för utgifter som kan behöva betalas i anslutning till aktiviteterna eller boendet, som exempelvis kostnader för transport från och till färjeterminalen eller flygplatsen och eventuella försäkringar.

Priset får inte överlåtas till annan part, säljas eller bytas för pengar eller andra varor och/eller tjänster.

ANSVAR

Gotlands Bryggeri reserverar sig rätten att diskvalificera tävlingsbidrag som enligt Gotlands Bryggeri går emot tävlingsvillkoren. Gotlands Bryggeri kan inte heller hållas som ansvarig om tävlingsbidrag av någon anledning inte tagits emot av Gotlands Bryggeri eller kommit bort även om detta beror på Gotlands Bryggeri själv. Om den utvalda vinnaren inte godkänner priset efter att ha blivit kontaktad reserverar sig Gotlands Bryggeri rätten att välja ut en annan vinnare. Gotlands Bryggeri tar inget ansvar om vinnaren eller dess ägodelar på något sätt skadas eller försvinner under resan. Vinnaren står som ansvarig för att ha de dokument som kan tänkas krävas för resan.

PERSONUPPGIFTER

Om du deltar i tävlingen kommer Gotlands Bryggeri att behandla de personuppgifter som finns i din tävlingsansökan. Gotlands Bryggeri är personuppgiftsansvarig för denna behandling. Personuppgiftsbehandlingen sker i enlighet med EU:s dataskyddsförordning (GDPR), och med intresseavvägning som laglig grund, mot bakgrund av Gotlands Bryggeris intresse av att kunna genomföra tävlingen. Gotlands Bryggeri kommer enbart att använda uppgifterna för att genomföra tävlingen och utse vinnaren. Alla personuppgifter raderas efter att tävlingen är avslutad. Läs mer om Gotlands Bryggeris personuppgiftsbehandling och om dina rättigheter på <http://gotlandsbryggeri.se/vart-bryggeri/personuppgifter>.

För vinnaren av tävlingen kan Gotlands Bryggeri dessutom komma att behandla personuppgifter enligt nedan.

ANVÄNDNING AV VINNARENS TÄVLINGSANSÖKAN

Med din tävlingsansökan och namn ger du Gotlands Bryggeri en icke-exklusiv, världsomfattande och kostnadsfri licens att, om du vinner, använda, sprida, visa och framföra bidraget i samband med marknadsföring i olika medieformat som exempelvis på hemsida samt genom viral spridning på t.ex. Facebook, Instagram, förtjänade medier, etc. Om du vinner En stund av Gotland så kan Gotlands Bryggeri, i samråd med dig, komma att ta kort på dig under vistelsen och du beviljar Gotlands Bryggeri en icke-exklusiv, världsomfattande och kostnadsfri licens, och samtycker enligt lagen (1978:800) om namn och bild i reklam, att använda, sprida, visa och framföra vistelsens olika moment i samband med marknadsföring. Detta innefattar all typ av marknadsföring, i olika medieformat och i egna, köpta och förtjänade medier, som exempelvis på hemsida, annonser samt genom viral spridning på t.ex. Facebook, Instagram och förtjänade medier, etc. Kampanjen och eller tävlingen är inte på något sätt sponsrad, ordnad, administrerad av eller gjord i samarbete med Facebook, Instagram eller annan part.

Organisatör: Gotlands Bryggeri AB, S:t Hansgatan 47, 621 56 Visby, Sverige.

Administratör: Jung Relations AB, Gävlegatan 12 A, 113 30 Stockholm, Sverige.